



*Republika Crna Gora*  
*Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede*

**WEB PORTAL AMIS -**

**(Agrarni marketinški informacioni sistem Crne Gore)**

AMIS je jedinstveni nacionalni Internet portal specijalizovan za praćenje i analizu cijena poljoprivrednih proizvoda i repromaterijala u Crnoj Gori.

Centralni i ujedno najznačajniji dio AMIS-a čini Web orjentisana baza podataka urađena u najsavremenijoj tehnologiji. Prilikom izrade arhitekture portala i same baze podataka uspjeli smo da implementiramo sve najzahtjevnije standarde koji su bili predviđeni projektom.

U svim fazama projekta imali smo dragocjenu ekspertsku podršku USDA – Ministarstva poljoprivrede SAD.

Posebno smo ponosni na činjenicu da su rješenja koja smo realizovali ovim projektom ocijenjena kao najnaprednija u regionu što će farmerima, prerađivačima i trgovcima u crnogorskom agrosektoru dati kvalitetne informacije i pomoći u donošenju odluka u proizvodnji i plasmanu proizvoda.

Portal AMIS-a je dizajniran za nedjeljno praćenje cijena na zelenim pijacama u Baru, Beranama, Bijelom Polju, Cetinju Nikšiću i Podgorici i na velikoj pijaci u Podgorici kao i na stočnim pijacama u Baru, Podgorici, Nikšiću, Beranama, Bijelom Polju i Pljevljima. Reporterima AMIS-a omogućen je upis



podataka iz svojih centara sa bilo kog računara koji ima Internet konekciju na veoma jednostavan i efikasan način.

Svim posjetiocima sajta omogućen je pregled i komparativna analiza podataka po željenim obilježjima i vremenskim intervalima.

U svrhu boljeg i preglednijeg informisanja ukupno smo objavili **100 biltena** koji na više od **1000 stranica** sadrže podatke o cijenama voća i povrća i žive stoke, analizama tržišnih kretanja i savjetima za proizvođače. Arhiva biltena dostupna je svim posjetiocima portala a tokom prethodnog perioda određeni broj štampanih biltena distribuirali smo posredstvom naših centara.

Osim detaljnih podataka i analiza cijena portal sadrži i informacije o aktuelnim projektima u crnogorskom agro-sektoru kao što su projekti Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Crne Gore:

- Strategija razvoja proizvodnje hrane i ruralnih područja Crne Gore i
- Strategija razvoja ribarstva Crne Gore.

Portal sadrži i izvještaje, publikacije, kalendar stočnih pijaca, informacije o sajmovima, izložbama stoke, galeriju fotografija, korisne linkove i mogućnost komunikacije sa posjetiocima sajta u formi pitanja i sugestija.

U periodu od sredine maja 2006. do početka februara ove godine za nepunih 9 mjeseci zabilježeno je 4.111 posjeta i otvoreno 67.830 stranica, što predstavlja odličnu posjećenost i interesovanje korisnika. Veoma je zanimljiva struktura u kojoj je najveći broj otvorenih stranica iz zemalja Evropske unije – 34.048, zatim sa teritorije Crne Gore i Srbije – 25.073 i SAD-a – 7.820. Podatke o aktuelnim crnogorskim cijenama preuzimaju i objavljuju brojni štampani i elektronski mediji u zemlji i okruženju.

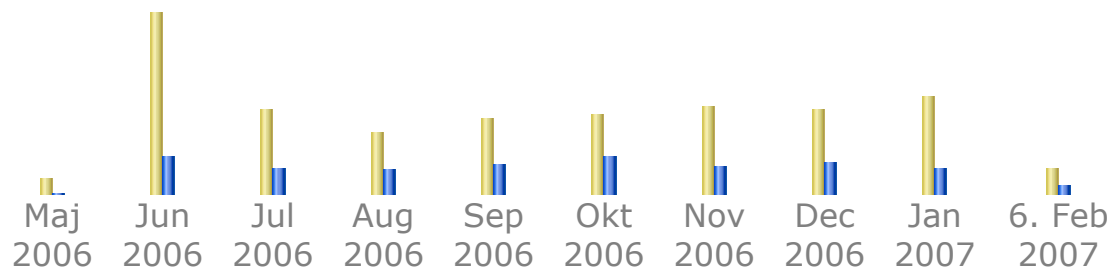
Više informacija možete dobiti na Internet adresi portala:

[www.amiscg.org](http://www.amiscg.org)



Broj posjeta portalu AMIS-a u periodu maj 2006. – februar 2007.

Mjesec-godina	Broj posjeta	Broj posjećenih stranica
Maj 2006	80	427
Jun 2006	936	10350
Jul 2006	443	7057
Aug 2006	321	6986
Sep 2006	392	8111
Okt 2006	411	9979
Nov 2006	448	7208
Dec 2006	443	8391
<b>Ukupno 2006</b>	<b>3474</b>	<b>58509</b>
Jan 2007	528	8020
6. Feb 2007	109	1301
<b>Ukupno 2007</b>	<b>637</b>	<b>9321</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>4111</b>	<b>67830</b>





Struktura posjeta portalu AMIS-a u periodu maj 2006. – februar 2007.

	Zemlje	domen	Stranice
	EU	eu	34048
	Crna Gora i Srbija	yu	25073
	SAD	us	7820
	Velika Britanija	gb	127
	Švajcarska	ch	104
	Hrvatska	hr	99
	Švedska	se	76
	Austrija	at	64
	Bosna i Hercegovina	ba	59
	Kanada	ca	52
	Slovačka	sk	42
	Njemačka	de	38
	Norveška	no	29
	Slovenija	si	24
	Makedonija	mk	29
	Italija	it	20
	Holandija	nl	20
	Nepoznat	ip	17
	Australija	au	14
	Belgija	be	11
	Grčka	gr	10
	Francuska	fr	10
	Južna Africa	za	8
	Luksemburg	lu	8
	Poljska	pl	6
	Meksiko	mx	4
	<b>Ostali</b>		<b>18</b>
	<b>UKUPNO</b>		<b>67830</b>